

10 POINTS CLES

POUR DES COLLABORATIONS REUSSIES ENTRE ACTEURS DU TOURISME ET DE L'ENVIRONNEMENT

1 S'appuyer sur des acteurs « passerelles » pour identifier les acteurs concernés et cibler les « bonnes » personnes (transparence, compétences...).



2 Prévoir un temps de découverte des acteurs, afin de créer un climat de confiance (partage des enjeux, contraintes, calendrier...) et s'assurer que chacun se comprenne (vocabulaire commun).



3 Privilégier la dimension opérationnelle par des mises en situation sur le terrain (voyages d'études) pour s'inspirer des expériences extérieures.

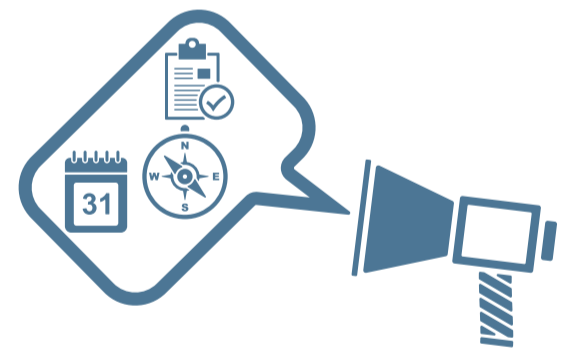
4 Prendre de la hauteur et définir le bon périmètre d'étude (échelle territoriale).



5 Définir un animateur « approprié » et assurant une bonne circulation de l'information.

6 Formaliser une instance de dialogue autour du projet (ou en identifier une existante), la plus opportune et légitime.

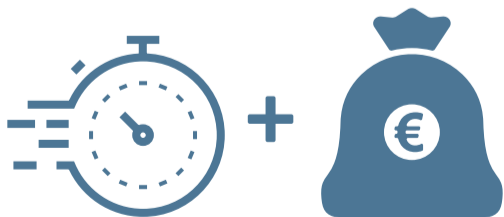
7 Clarifier et partager les éléments du projet : constats, objectifs (y compris vis-à-vis des visiteurs), calendrier.



8 Se donner le temps et les moyens du dialogue et de la concertation.

9 Mesurer l'impact du projet, y compris sur les activités préexistantes et les habitants, à toutes les étapes d'avancement du projet.

10 Évaluer la mise en œuvre du projet.



● Phase préparatoire

● Phase projet

Avec les financements de :



Poster réalisé dans le cadre du projet Grands Lacs Alpes.

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES